

EKONOMSKI FAKULTET BEOGRAD

PREDUZETNIŠTVO I UPRAVLJANJE MALIM PREDUZEĆEM

I. CILJ I OSNOVNI SADRŽAJ PREDMETA, NJEGOVO MESTO I ZNAČAJ U OBRAZOVANJU STUDENATA

Preduzetništvo, kao *spiritus movens* preduzeća koja nastaju, rastu i razvijaju se predstavlja bit slobodne tržišne privrede. Nova, mala preduzeća najznačajniji su kreatori novih proizvoda koji su bitno promenili život ljudi, najznačajniji su kreator novih radnih mesta, najviše doprinose promenama privredne strukture i predstavljaju najfleksibilniji i na potrebe potrošača najosetljiviji deo svake privrede. Stoga ne čudi što nikada u istoriji ekonomskih fakulteta i poslovnih škola nije bilo toliko zahteva da se obezbedi odgovarajuće obrazovanje iz oblasti preduzetništva i upravljanja malim preduzećem. Kao rezultat takvih potreba na brojnim ekonomskim fakultetima u svetu, odnosno poslovnim školama u nastavne planove se uvode discipline koje studentima pružaju osnovna ili potpunija znanja iz oblasti preduzetništva i upravljanja malim preduzećem. Tako npr. sredinom 90 - ih godina više od četvrtine od ukupnog broja poslovnih škola u SAD, odnosno skoro sve rangirane poslovne škole, u svojim nastavnim planovima imaju predmete iz oblasti preduzetništva i upravljanja malim preduzećem. Mnoge od ovih poslovnih škola na poslediplomskim studijama, odnosno MBA studijama imaju predmete iz ove oblasti, a neke od njih poznate su po specijalizovanim magistarskim i doktorskim studijama iz oblasti preduzetništva i upravljanja malim preduzećem. Sa izvesnim zakašnjenjem slična situacija je i u drugim ekonomski razvijenim zemljama.

Kao preduzeća čija se konkurentska prednost ogleda u brzini, fleksibilnosti i osetljivosti na potrebe potrošača mala preduzeća mogu značajno doprineti razvoju tržišne privrede u našoj zemlji. Uvođenjem predmeta "Preduzetništvo i upravljanje malim preduzećem" u svoj nastavni plan Ekonomski fakultet u Beogradu pruža svoj doprinos realizaciji tog cilja.

Osnovni cilj nastavne discipline "Preduzetništvo i upravljanje malim preduzećem" je da pruži celovit pregled svih pitanja relevantnih za osnivanje i poslovanje malog preduzeća. Stoga nastavni program ovog predmeta nastoji da obuhvati celovit proces počev od kreiranja poslovne ideje i osnivanja novog preduzeća; preko upravljanja njegovim tekućim poslovanjem, rastom i razvojem; pa sve do transformacije malog preduzeća u veliko preduzeće i napuštanja preduzeća od strane njegovog vlasnika uz ubiranje efekta od vlasništva preduzeća.

O značaju predmeta «Preduzetništvo i upravljanje malim preduzećem» svedoči, između ostalog, podatak da mala i srednja preduzeća već sada zapošljavaju više od polovine aktivne radne snage u privredi Srbije i da je realno očekivati da se doprinos ovih preduzeća zapošljavanju u budućnosti povećavati. Stoga je sasvim realno očekivati da će mnogi sadašnji studenti svoju karijeru započeti u malim i srednjim preduzećima, bilo kao vlasnici, bilo kao zaposleni. Otuda, «Preduzetništvo i upravljanje malim preduzećem» može ohrabriti studente koji poseduju preduzetnički talenat da otpočnu samostalno poslovanje, a znanja stečena iz ove oblasti mogu im to znatno olakšati. Onim studentima koji ne poseduju preduzetnički talenat, energiju i sklonost za samostalno bavljenje poslom, proučavanje ovog predmeta olakšaće razumevanje specifičnosti poslovanja preduzetničke firme i tako doprineti njihovom uspešnijem radu u ovim preduzećima.

II. STRUKTURA ILI SADRŽAJ PREDMETA

Uspešno osnivanje preduzeća i upravljanje njegovim poslovanjem pretpostavlja posedovanje niza upravljačkih znanja i poznavanje različitih upravljačkih principa, tehnika, alata i sl.. Predmet «Preduzetništvo i upravljanje malim preduzećem» nastoji da pruži izbalansiran uvid u relevantne probleme, oblasti i područja poslovnog upravljanja. Pored sadržaja koji nedvosmisleno pripadaju oblasti preduzetništva i upravljanja malim preduzećem, kao što su npr. elementi Poslovnog upravljanja (opšti Mendžment), Teorije preduzetništva i sl. ovim predlogom nastavnog plana obuhvaćeni su i delovi drugih naučno - nastavnih disciplina Poslovne ekonomije, kao što su npr.: Strategijsko upravljanje (Strategijski mendžment), Upravljanje marketingom, Upravljanje proizvodnjom, Upravljanje finansijama i sl. Prilikom koncipiranja nastavnog programa imalo se u vidu da su studenti ove discipline ili već imali priliku da upoznaju ili će za to imati priliku, tako da su ovim programom obuhvaćeni samo oni sadržaji ovih disciplina koji su specifični za mala preduzeća i neposredno se odnose na ova preduzeća. Time je izbegnuto preklapanje sa drugim disciplinama Poslovne ekonomije, a studetima pružen celovit uvid u sve relevantne aspekte preduzetništva i upravljanja malim preduzećem. U tom smislu, kao nastavna disciplina na četvrtoj godini, "Preduzetništvo i upravljanje malim preduzećem" predstavlja svojevrsnu sintezu različitih znanja iz oblasti Poslovne ekonomije relevantnih za upravljanje malim preduzećem.

III. PLAN RADA SA DINAMIKOM IZVOĐENJA NASTAVE PO TEMAMA

- | | |
|--|-------|
| 1. Preduzetništvo (P:19-23 II) ¹ | 2 + 0 |
| 1.1. Pojam preduzetništva | |
| 1.2. Značaj i shvatanja preduzetništva u ekonomskoj teoriji | |
| 1.3. Faktori razvoja preduzetništva | |
| 1.4. Doprinos preduzetništva ekonomskom razvoju | |
| 2. Preduzetnički proces (P:19-23 II i 26 II-02 III; V: 19-23 II) | 4 + 2 |
| 2.1. Kritični faktori osnivanja novog preduzeća | |
| 2.1.1. Lični atributi | |
| 2.1.2. Ekonomski faktori | |
| 2.1.3. Društveni faktori | |
| 2.2. Kreiranje poslovne ideje | |
| 2.2.1. Ideje za poslovne poduhvate | |
| 2.2.2. Inovacije i preduzetništvo | |
| 2.3. Poslovne mogućnosti | |
| 2.3.1. Prepoznavanje poslovnih mogućnosti | |
| 2.3.2. Identifikovanje i selekcija mogućnosti za nove poslovne poduhvate | |
| 2.3.3. Ocena poslovnih mogućnosti za novi poslovni poduhvat | |
| 2.3.4. Pokretačke sile novog poslovnog poduhvata | |
| 2.4. Preduzetnik i upravljački tim | |
| 2.5. Resursi | |
| 2.5.1. Preduzetnički pristup resursima | |
| 2.5.2. Resursi drugih ljudi | |

¹ P-predavanja; V-vežbe

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com